



Fiera Milano

L'Hub europeo per eventi innovativi, sostenibili e di portata globale

Presentazione sostenibilità 2023



FIERA MILANO

Agenda



1. **Fiera Milano overview e risultati H1 2023**
2. Identità e strategia di sostenibilità:
 1. Identità e impatti socio-economici
 2. Stakeholder engagement e la matrice di materialità
 3. La strategia e il Piano di sostenibilità 2021-2025
 4. La governance di sostenibilità
3. Highlights 2022 e principali iniziative di sostenibilità
4. Case study: misurazione impronta carbonica degli eventi
5. L'evento sostenibile proposto da Fiera Milano
6. ESG Ratings & Awards



Fiera Milano overview

Purpose & Mission 

“ Creare molteplici opportunità per imprese e persone attraverso un Hub europeo e un network globale

Essere una piattaforma leader, smart e ibrida per eventi innovativi, sostenibili e di portata globale ”



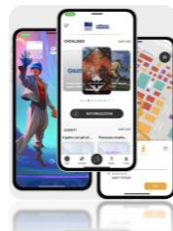
- Gestione di **eventi organizzati** ed **ospitati** presso il centro espositivo di Rho (345k m², 6° polo fieristico al mondo per estensione – di proprietà di Fondazione Fiera Milano) – portfolio di c.80 manifestazioni in **Italia** e c. 30 all' **estero** (Brasile, Cina, Singapore, Sud Africa)



- Attività congressuale (c. 160 congressi all'anno) principalmente presso la sede di **Allianz-MiCo**, il più grande e moderno centro congressi d'Europa (54k m², capienza 21k persone) e altri meeting center



- Fornitura di **servizi tradizionali** (allestimenti, sicurezza, catering, alloggi, logistica, media) e di **servizi digitali**

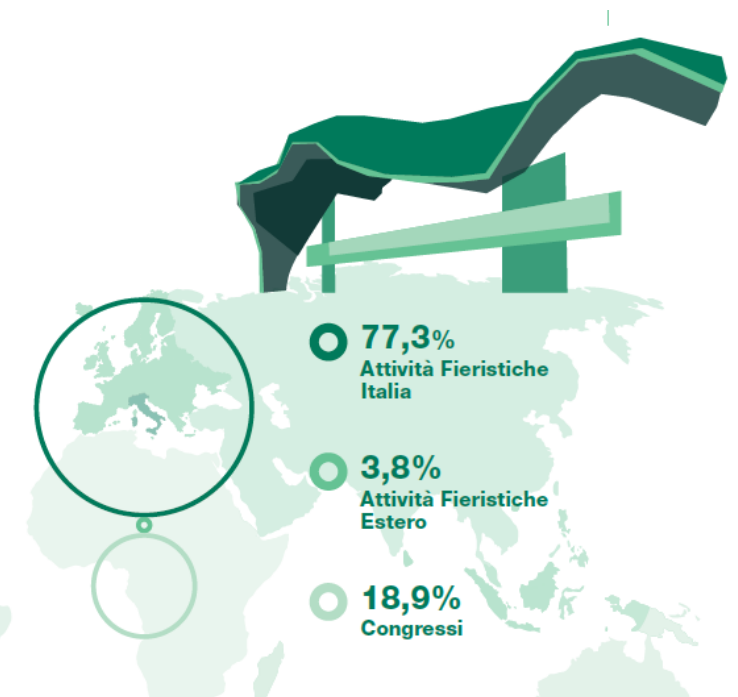


Highlights

Performance

 **Fatturato**
220
milioni di euro

 **EBITDA**
58
milioni di euro



Il 6° quartiere fieristico più grande al mondo



- 345k m² spazio totale
- 60k m² spazio esterno

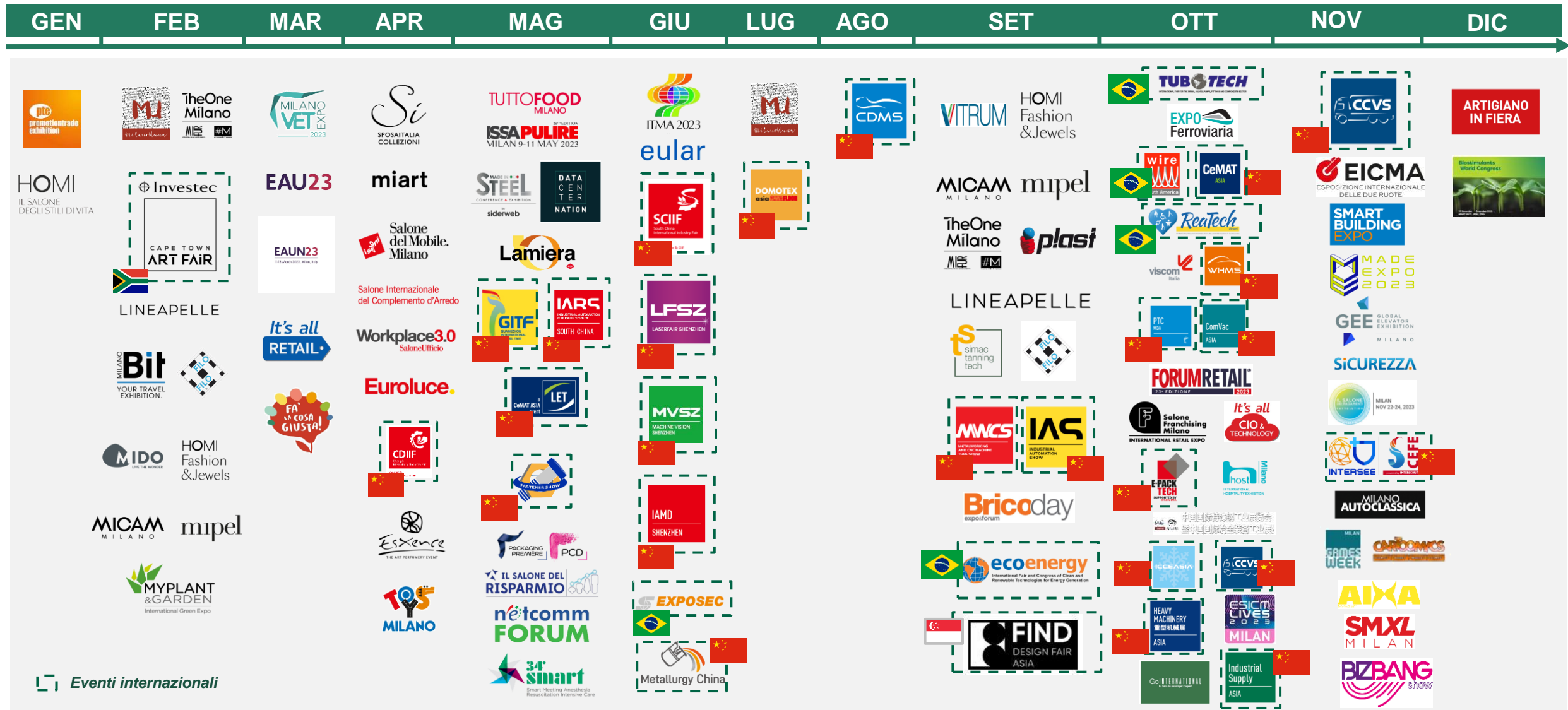
- 20 padiglioni
- 15k parcheggi
- 75 ristoranti

- 1 km dall'autostrada
- 13 km da Milano centro
- 29 km dall'aeroporto di Milano

- 1 metropolitana
- 1 stazione ferroviaria

Un ricco calendario di eventi per il 2023

- >50 manifestazioni in Italia ; 20 all'estero    ; c.160 congressi
- Tutti i settori strategici del *Made in Italy* nel mondo rappresentati (Food, Design, Tourism, Fashion, Machinery)



Un modello di business vincente

Sostenibilità integrata nel business

- **Piano di sostenibilità integrato nel piano strategico**
- **Remunerazione top management legata a obiettivi ESG**
- **Misurazione impronta carbonica** dei propri eventi
- **Top ESG rating e Sustainability Awards** ricevuti
- Sviluppo **offerta servizi di sostenibilità**

Financials solidi con basso rischio di credito

- **Elevata visibilità dei risultati** - portafoglio manifestazioni stabile basato su contratti pluriennali
- **Ciclo di pagamento favorevole** grazie a contratti di pagamento anticipato che portano ad un **NWC strutturalmente negativo**
- **Forte generazione di cassa operativa** accompagnata da un basso fabbisogno di investimenti, che si traduce in una disponibilità di cassa costante e flessibilità finanziaria con margine per M&A

Modello di business integrato con focus su eventi tier 1

- **Copertura dell'intera catena del valore** della fiera, dall'affitto degli spazi espositivi alla fornitura di servizi accessori
- **Portafoglio espositivo ben diversificato**, con concentrazione di **eventi di alto standing** che beneficiano di minore volatilità in termini di ricavi e superfici affittate e **mix settoriale diversificato**
- Prevalenza di eventi B2B con **elevata esposizione verso settori attrattivi**



Ruolo istituzionale e impatti socio-economici

- **Attività mission critical** per il tessuto imprenditoriale italiano
- **Partner strategico per le PMI italiane** nei loro percorsi di innovazione, crescita e internazionalizzazione a **supporto della ripresa dell'economia italiana**, promuovendo il *made in Italy* nel mondo
- **Una lunga storia di crescita che continua da oltre 100 anni**, con la prima manifestazione fieristica tenutasi nel 1922

Indiscussa leadership di mercato in Italia

- **Barriere all'ingresso elevate** a causa della limitata capacità di accoglienza di altri operatori italiani
- Il **più grande sito fieristico in Italia** con una capacità espositiva doppia rispetto al 2° player, posizionandosi **tra i principali player a livello internazionale**
- **Mercato molto frammentato** con opportunità di consolidamento

Strutture state of the art e ubicazione strategica

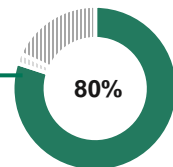
- **Strutture di prim'ordine con posizioni strategiche** in prossimità di aeroporti, metropolitane, stazioni ferroviarie e centri urbani
- Fieramilano (Rho): **6° centro fieristico del mondo** con i suoi 345k mq

Snapshot dei risultati H1 2023

A

Attività Fieristica Italia	H1 2022	H1 2023
Ricavi (€m)	100,8	110,2
EBITDA (€m)	35,2	33,3
N. Manifestazioni	28	23
<i>Di cui direttamente organizzate</i>	9	6
<i>Di cui ospitate</i>	19	17
Metri quadrati Italia (migliaia)	659	649

% Ricavi



B

Attività Fieristica Estero	H1 2022	H1 2023
Ricavi (€m)	2,4	3,0
EBITDA (€m)	(0,7)	0,4
N. Manifestazioni	3	9
<i>Di cui direttamente organizzate</i>	3	9
Metri quadrati estero (migliaia)	15	89

2%

C

Allianz MiCo Congressi	H1 2022	H1 2023
Ricavi (€m)	18,0	24,4
EBITDA (€m)	5,0	8,0
N. Congressi	42	61
<i>Di cui con annessa area espositiva</i>	19	26
Metri quadrati area espositiva (migliaia)	31	52

18%

A
+
B
+
C

Fiera Milano Consolidato	H1 2022	H1 2023
Ricavi (€m) (al netto delle Elisioni)	116,2	132,2
EBITDA (€m)	39,5	41,6
N. Manifestazioni	31	32
<i>Di cui direttamente organizzate</i>	12	15
<i>Di cui ospitate</i>	19	17
Metri quadrati consolidati (A+B+C) (migliaia)	705	790
Utile Netto	5,3	25,7
Debito Netto (Cash)	(55,6)	(63,8)

- **Incremento delle superfici vendute** e crescita generale di tutti i servizi per **Homi, PTE, Miart, MIDO e fiere del settore moda**
- Il **Salone del Mobile** ha evidenziato una buona performance nei servizi, nonostante una riduzione della superficie venduta dovuta ad una revisione strategica del layout della manifestazione
- I maggiori risultati in termini di Ricavi sono stati **in parte compensati dai maggiori costi operativi**, derivanti principalmente dai maggiori costi energetici e dai costi one-off sostenuti per la riorganizzazione aziendale che hanno impattato sull'EBITDA divisionale. Al netto dei suddetti one-off, l'EBITDA divisionale sarebbe stato superiore a quello del primo semestre 2022
- La crescita dei **Ricavi** delle manifestazioni estere è stata trainata principalmente dai risultati positivi di **Investec Cape Town Art Fair** e **Exposec** in Brasile.
- L'**EBITDA** divisionale torna in crescita soprattutto grazie alla ripresa delle attività in **Cina** con 7 manifestazioni organizzate (impatto sull'EBITDA del Gruppo derivante dalla joint venture con Deutsche Messe AG che opera in Cina)
- **Ottimi risultati per la divisione Congressi** che ha superato il livello pre-Covid sia per Ricavi che per EBITDA, anticipando le aspettative del piano industriale
- L'incremento dei **Ricavi** è principalmente attribuibile alla presenza dei congressi medico-scientifici internazionali **EULAR** (Reumatologia); **EAU** (Urologia), ed eventi aziendali come il **Salone del Risparmio** e l'evento **Salesforce**
- A livello consolidato, nel primo semestre 2023 Fiera Milano **recupera ca. 85% dei Ricavi generati nel primo semestre 2019** (in linea con le previsioni di mercato AMR¹). L'effetto calendario negativo (generato dall'assenza di The Innovation Alliance e MCE, parzialmente compensato dalla presenza di ITMA e Tuttofood), è stato totalmente compensato dal generale incremento della performance dei servizi e dell'attività congressuale
- Nel primo semestre 2023 l'**EBITDA** riflette il trend di miglioramento relativo all'incremento dei ricavi. Tale effetto è stato parzialmente compensato dai maggiori costi operativi, derivanti principalmente dai maggiori costi energetici e dai costi una tantum sostenuti per la riorganizzazione

Agenda

1. Fiera Milano overview e risultati H1 2023
- 2. Identità e strategia di sostenibilità:**
 - 1. Identità e impatti socio-economici**
 - 2. Stakeholder engagement e la matrice di materialità**
 - 3. La strategia e il Piano di sostenibilità 2021-2025**
 - 4. La governance di sostenibilità**
3. Highlights 2022 e principali iniziative di sostenibilità
4. Case study: misurazione impronta carbonica degli eventi
5. L'evento sostenibile proposto da Fiera Milano
6. ESG Ratings & Awards



L'identità sostenibile di Fiera Milano

9 INDUSTRY, INNOVATION
AND INFRASTRUCTURE



- Fiera Milano è una vera e propria **infrastruttura economica** che consente agli operatori economici di **interagire, innovare e crescere**. Le manifestazioni fieristiche sono occasioni per scambiare idee e prodotti innovativi e per individuare le nuove tendenze di consumo con l'obiettivo di creare molteplici opportunità di business, un momento chiave per l'intera catena del valore

8 DECENT WORK AND
ECONOMIC GROWTH



- Fiera Milano è un **asset abilitante per lo sviluppo dell'industria**, ma anche per la crescita urbana e la dimensione sociale, attraverso la promozione della competitività dell'industria italiana, della crescita del tessuto produttivo del Paese e dell'internazionalizzazione delle sue imprese

12 RESPONSIBLE
CONSUMPTION
AND PRODUCTION



13 CLIMATE
ACTION



- Le manifestazioni fieristiche hanno la possibilità di influenzare positivamente il Paese, sia come organizzazioni che adottano un **modello di business sostenibile con consumi responsabili**, sia come contenitori di iniziative innovative e stimolanti.
- Le manifestazioni possono avere un'**impronta ecologica significativa**, derivante dalle varie fasi, tra cui la costruzione e lo smantellamento degli stand espositivi, la ristorazione e lo smaltimento finale dei rifiuti.
- Il settore fieristico può giocare un ruolo importante nell'**azione contro il cambiamento climatico**, attraverso la misurazione e riduzione dell'impronta di carbonio degli eventi e diventando una piattaforma per aumentare la consapevolezza e stimolare interventi concreti

Il ruolo sociale e gli impatti socio-economici che ne derivano consentono a Fiera Milano di avere un **posizionamento unico in termini di sostenibilità**, l'identità sostenibile di Fiera Milano è intrinseca nel suo modello di business e definita nel suo *purpose*

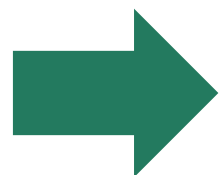
Gli impatti socio-economici di Fiera Milano

In un anno medio pre-pandemico, Fiera Milano contribuisce alla generazione di impatti diretti, indiretti e indotti per un valore di 8,1 miliardi di euro

Questo dato considera l'effetto di traino innescato da acquisti e investimenti, stipendi dei professionisti, contributo al bilancio pubblico e consumi degli espositori e dei visitatori di Fiera Milano

Impatto economico complessivo di Fiera Milano stimato

8,1
miliardi di Euro



di cui

4,3

miliardi di Euro
in Lombardia



Pari all'1,1% del PIL dell'area metropolitana di Milano

Effetto generato da Fiera Milano: €6,6 miliardi

Si tratta dell'effetto associato a fornitori, investimenti, pagamenti degli stipendi e spese degli espositori e dei visitatori associati alle manifestazioni

Contributo al bilancio pubblico (contributo fiscale): €1,5 miliardi

Si tratta di un contributo diretto, indiretto e indotto al bilancio pubblico attraverso diverse imposte: IVA, imposta sul reddito, imposta sugli utili e altre imposte

Attraverso le sue attività Fiera Milano ha contribuito a generare 52.509 unità di lavoro.

Purpose, stakeholder engagement e matrice di materialità

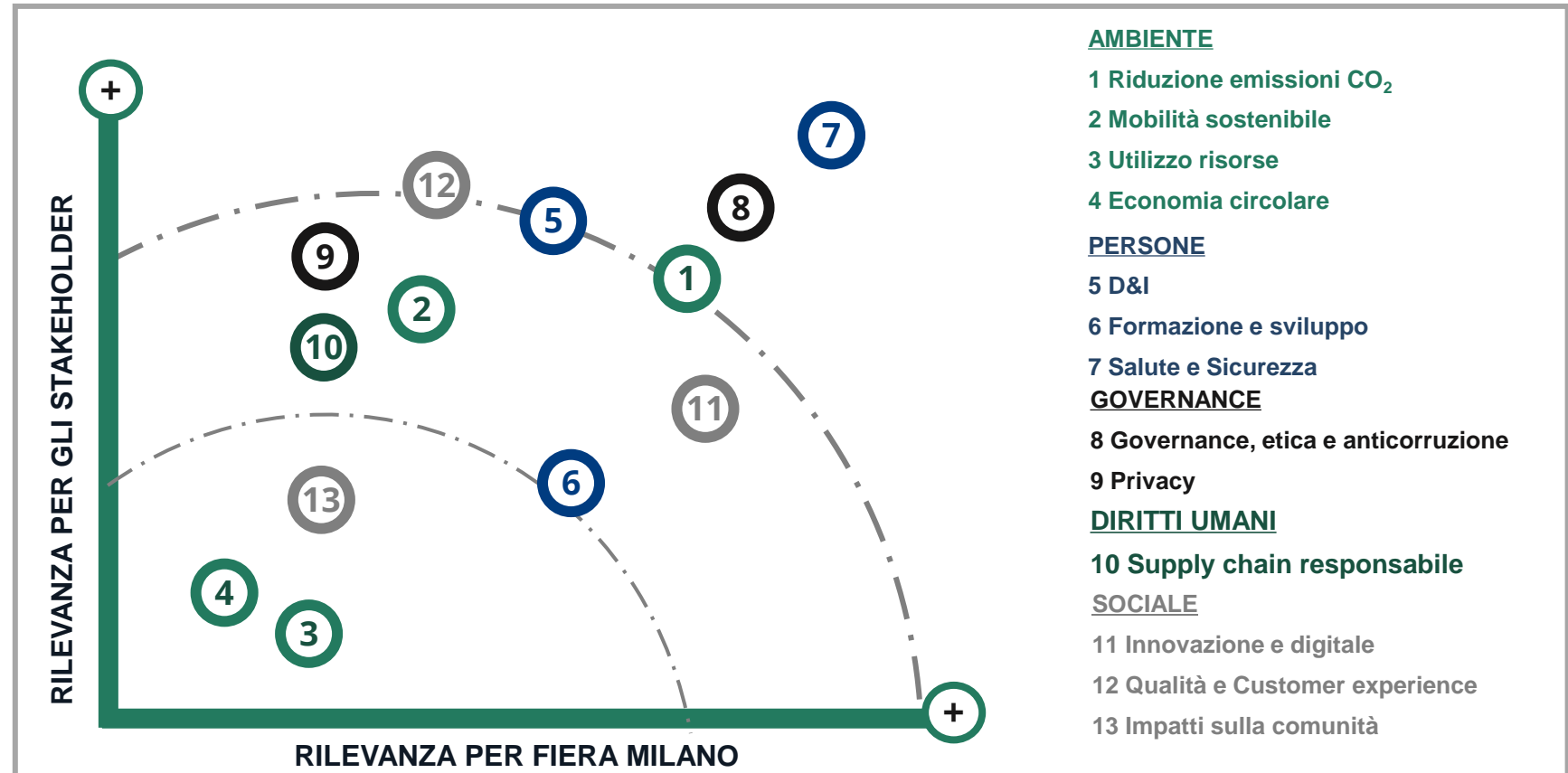
PURPOSE  — *Creare molteplici opportunità per imprese e persone attraverso un hub europeo e un network globale*

MISSION  — *Essere una piattaforma leader per eventi innovativi, sostenibili e di portata globale*

STAKEHOLDER ENGAGEMENT

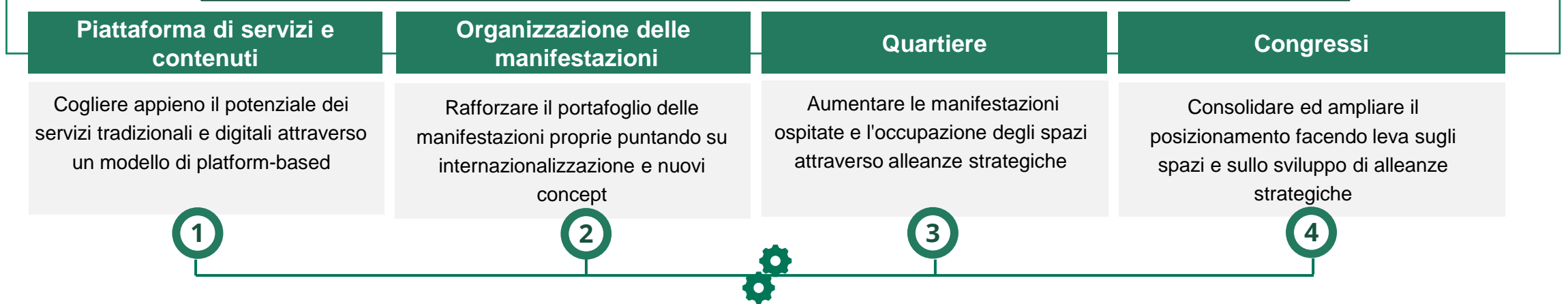


MATRICE DI MATERIALITA'



La strategia di sostenibilità integrata di Fiera Milano

4 obiettivi strategici del Piano strategico finanziario **CONN.E.C.T. 2025**



4 solidi fattori abilitanti

























10 aree strategiche ESG **E** **S** **G**



Piano di Sostenibilità 2021-2025

Il Piano di Sostenibilità 2021-2025 integrato di Fiera Milano

FATTORI ABILITANTI	AREE STRATEGICHE ESG	#	OBIETTIVI	TIMING	STATUS	SDGs	
E	Energy management	1	Calcolo della carbon footprint (metodo LCA) di almeno n. 13 manifestazioni di proprietà	2025	On track	 	
		2	Aumento della percentuale di energia elettrica da fonti rinnovabili al 50%	2025	On track		
		3	Realizzazione di un impianto unico di refrigerazione per favorire il risparmio energetico	2024	On track		
		4	Estensione della certificazione LEED per i padiglioni 3 e 4 del Centro Congressi Allianz-MiCo	2024	On track		
		5	Definizione della metodologia di calcolo per le emissioni Scope 3	2022	Raggiunto		
		6	Definizione di obiettivi SBTs (Science Based Targets) di medio e lungo periodo	2025	On track		
		7	Nomina Energy Manager di Gruppo	2023	Raggiunto		
	Waste management	8	Definizione di una Policy sulla gestione dei rifiuti all' interno del quartiere fieristico	2022	Raggiunto	 	
		9	Lancio di n. 2 iniziative all' anno per sensibilizzare gli stakeholder sulla corretta gestione dei rifiuti	Annuale	On track		
	Mobilità sostenibile	10	Aumento di n.4 colonnine di ricarica per auto elettriche nel quartiere fieristico	2023	Raggiunto		
		11	Incremento di n.50 unità di bike-sharing per i dipendenti	2022	Raggiunto		
		12	Incremento del numero di veicoli ibridi all' interno del parco auto aziendale del 25%	2023	On track		
S	Salute e Sicurezza	13	Aggiornamento della struttura di governance HSE (Health, Safety, Environment)	2022	Raggiunto	 	
		14	Lancio di n. 5 iniziative all' anno per la promozione della sicurezza nel quartiere fieristico	Annuale	On track		
	Diversity & Inclusion	15	Sviluppo di una Policy Diversity & Inclusion	2023	Raggiunto	 	
	Wellbeing e sviluppo	16	Ottenimento certificazione di employer branding da primario certificatore internazionale	2025	On track	 	
		17	Aumento del n. di ore di formazione dell' 80% rispetto al 2020	2025	On track		
		18	Raggiungimento employee engagement rate superiore al 75%	2025	On track		
		19	Coinvolgimento di 30 talenti nel programma di sviluppo Next Generation Fiera	2025	On track		
		20	Sviluppo di un programma di mentoring per i dipendenti	2025	On track		
	Clienti e comunità	21	Organizzazione incontri mensili con il CEO coinvolgendo almeno n.100 dipendenti all' anno	Annuale	On track	 	
		22	Organizzazione dell' Impact Day : una giornata di volontariato sociale da parte dei dipendenti	2022	Raggiunto		
	Trasformazione digitale	23	Organizzazione di n.1 iniziativa sociale di solidarietà all'anno	Annuale	On track	 	
		24	Raggiungimento 100% coverage dei clienti delle manifestazioni oggetto della Customer Satisfaction	Annuale	On track		
	25	Aumento del valore dei servizi digitali e creazione di nuovi	2025	On track			
	G	Governance	26	Ottenimento di un rating ESG da primaria agenzia di rating internazionale	2022	Raggiunto	   
			27	Ottenimento della certificazione ISO 37001 (anticorruzione) per Fiera Milano	2024	On track	
28			Ottenimento della certificazione ISO 45001 (salute e sicurezza) per Fiera Milano	2023	On track		
29			Ottenimento certificazione ISO 14001 (ambientale) per Fiera Milano	2024	On track		
30			Ottenimento certificazione ISO 14001 (ambientale) per il centro congressi Allianz-MiCo	2023	On track		
31			Ottenimento della certificazione ISO 20121 (gestione eventi sostenibili) per 4 manifestazioni	2025	On track		
32			Strutturazione nuovo piano LTI (long-term incentive plan) con peso ESG target 20%	2023	On track		
Filiera responsabile		33	Aumento della percentuale di fornitori valutati secondo criteri ESG fino al 75%	2025	On track	 	
		34	Garantire il 100% dei controlli reputazionali per fornitori > Euro 10k	Annuale	On track		
		35	Inserimento di almeno n. 2 prodotti sostenibili tra i capitolati di fornitura	2025	On track		

Governance della sostenibilità

Governance

- Adesione al **Codice di Corporate Governance** di Borsa Italiana dal 2020

Comitato Sostenibilità

Comitato interno al Consiglio di Amministrazione

100% indipendente

67% Presenza femminile

Team Sostenibilità

Sustainability Ambassador

25 rappresentanti delle diverse Business Unit nominati per svolgere un ruolo attivo nel miglioramento del profilo ESG di Fiera Milano



Policy di Sostenibilità

Politica per la qualità, sostenibilità, ambiente e sicurezza

Rho, 10 novembre 2020



Certificazioni



Bilancio di Sostenibilità

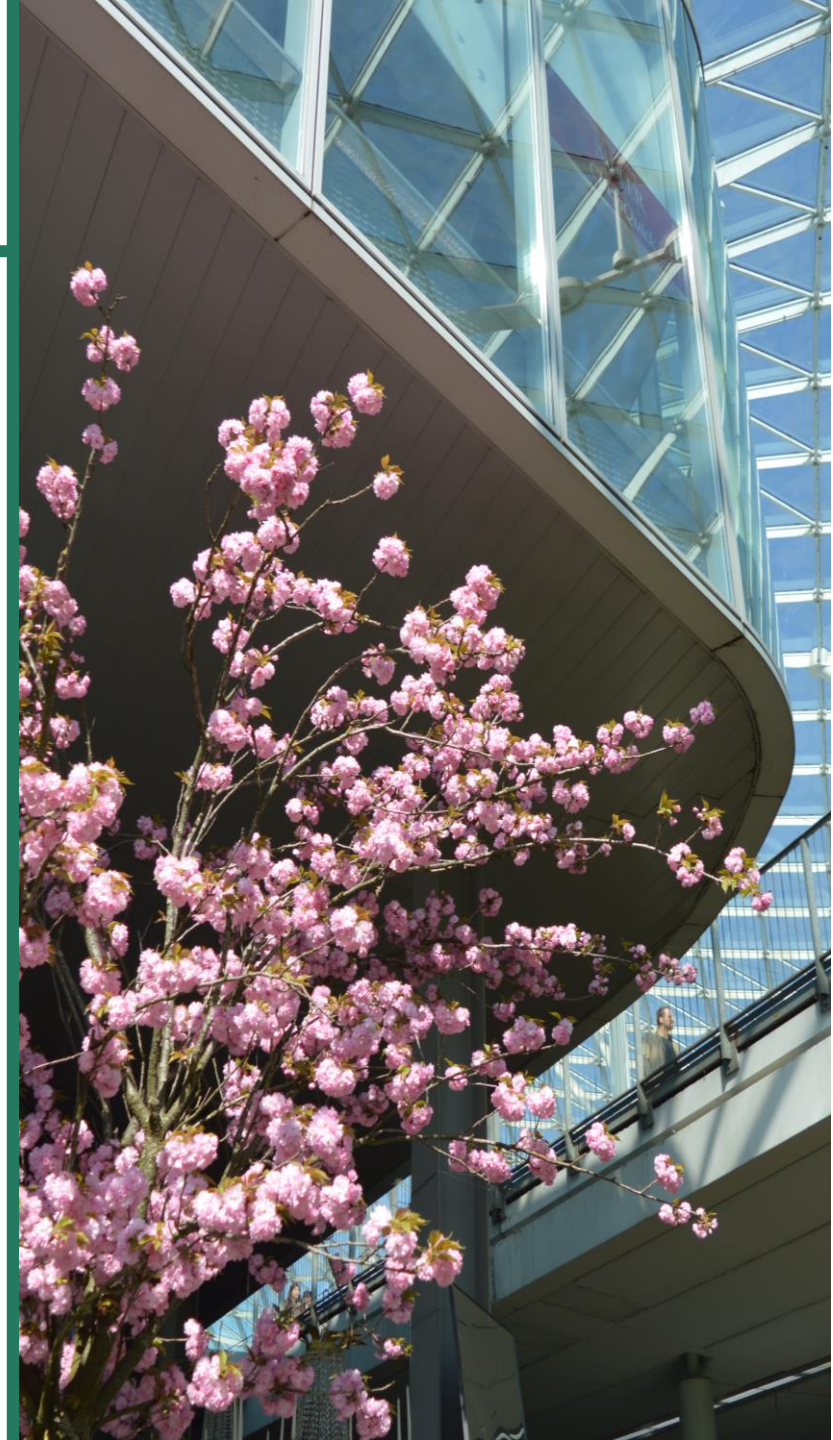


- Disponibile [qui](#)
- Ai sensi del D.Lgs. 254/2016
- In conformità con gli **Standard GRI (opzione Core)**
- Limited assurance da parte della società di Revisione**

Agenda



1. Fiera Milano overview e risultati H1 2023
2. Identità e strategia di sostenibilità:
 1. Identità e impatti socio-economici
 2. Stakeholder engagement e la matrice di materialità
 3. La strategia e il Piano di sostenibilità 2021-2025
 4. La governance di sostenibilità
- 3. Highlights 2022 e principali iniziative di sostenibilità**
4. Case study: misurazione impronta carbonica degli eventi (LCA – Life Cycle Assessment)
5. L'evento sostenibile organizzato in Fiera Milano
6. ESG Ratings & Awards

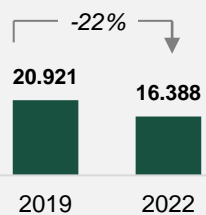


Highlights ESG 2022

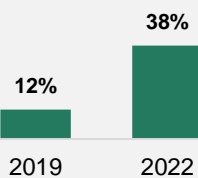
Environment



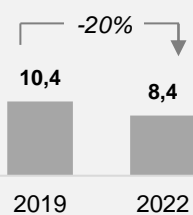
Emissioni CO₂ (t)



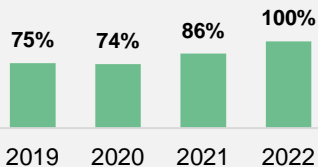
% Rinnovabili



Rifiuti (t)



% moquette utilizzata inviata a recupero



n.2 eventi carbon neutral (misurazione impronta carbonica)



Arredi ricavati dalla moquette



25% parco auto ibrido

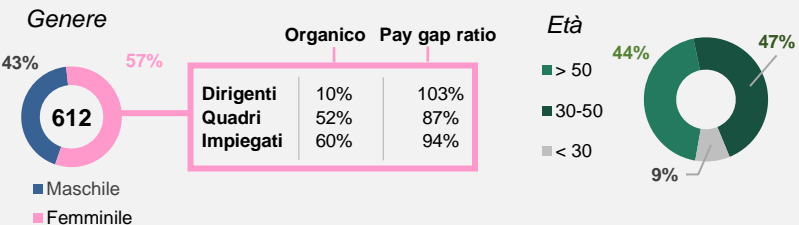
- Impianto fotovoltaico di 8,2 MWp (26.000 pannelli)
- 20% fabbisogno energetico
- Potenziato nel 2023 per raddoppiarne la potenza



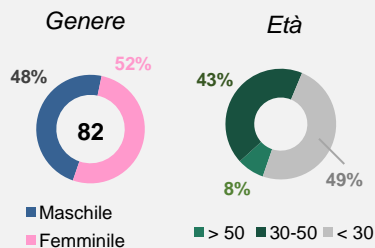
Social



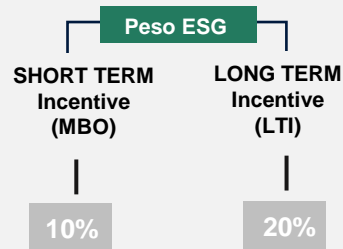
Diversity



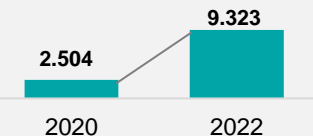
Nuove assunzioni



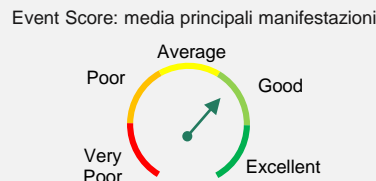
Remunerazione



Ore di formazione



Customer experience



Comunità

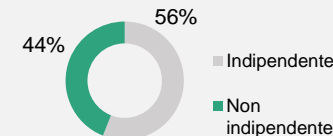


- Nuove manifestazioni dedicate alla Sostenibilità (NME)
- Sviluppo offerta Sustainability Services

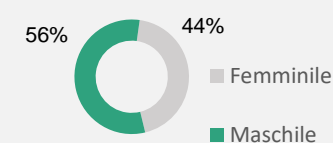
Governance



Indipendenza CdA



Diversity CdA



Governance di sostenibilità



Catena di fornitura responsabile

- Valore complessivo dei contratti con i fornitori che include elementi ESG nella valutazione tecnica: 80%

Rating ESG



Impegno internazionale



Principali iniziative di sostenibilità in tema ambiente ed economia circolare



Potenziamento dell'impianto fotovoltaico

- A dicembre 2021 è stato **ultimato l'impianto fotovoltaico** realizzato a cura di **Fair-Renew**, società di scopo realizzata tra **Fondazione Fiera Milano ed A2A**.
- Tale impianto permette a Fiera Milano S.p.A. di acquistare il **20% del suo fabbisogno pari a 8,2 MWp**.
- Sono stati installati un totale di circa **26.000 pannelli monoplanari** con una superficie pari a circa 27 campi da calcio.
- Nel corso del **2023** si aggiungeranno **due nuovi impianti fotovoltaici** di una potenza installata complessiva di 3,9 e 3,6 MWp che consentiranno a Fiera Milano aumentare la quota di **energia acquistata da fonti rinnovabili**.



Un'offerta di allestimenti innovativa e sostenibile

- Avviata nel 2017 **partnership con Montecolino S.p.A.**, per il recupero e riutilizzo della **moquette posata** durante le manifestazioni.
- Come risultato di questa sinergia è nata la creazione di **pannelli innovativi e sostenibili**, realizzati dalla moquette riciclata.
- Sono stati creati inoltre **cestini per la raccolta differenziata personalizzati** e una prima serie di **prototipi esemplificativi di altri tipi di arredo** che possono essere utilizzati per gli allestimenti degli stand preallestiti e personalizzati.
- L'iniziativa rappresenta un esempio virtuoso di **economia circolare** frutto dell'**engagement** tra Fiera Milano e uno dei suoi principali fornitori per lo **sviluppo sostenibile** del business.



La raccolta in filiera controllata della plastica PET

- **Tre compattatori**, in partnership con **Coripet**, per la raccolta delle bottiglie in plastica PET, separate dalle altre tipologie di polimero, in postazioni fisse lungo l'asse centrale del quartiere fieristico di Rho (Milano).
- La plastica viene raccolta e inviata agli **impianti di recupero del circuito PET**, per la produzione di materia prima seconda (R-PET), che viene utilizzata per produrre nuovi imballaggi per alimenti.
- Per ogni bottiglia inserita da visitatori e dipendenti nei compattatori ricevono dei **punti per la spesa personale e il benessere**, gestiti su un'app dedicata, collegata con i compattatori.



Integrare la sostenibilità nel core business: organizzare e ospitare nuove manifestazioni completamente dedicate alla sostenibilità

- Eventi creati per **promuovere tematiche di sostenibilità** lungo tutto l'indotto fieristico, confermando il ruolo di Fiera Milano come **contenitore di idee ispirazionali e innovative** per diffondere la cultura della sostenibilità e promuovere il confronto tra tutti gli stakeholder

Next Mobility Exhibition

- **Next Mobility Exhibition (NME)** è la nuova manifestazione biennale lanciata da Fiera Milano dedicata alla **mobilità sostenibile delle persone**, svoltasi per la prima volta ad ottobre 2022.
- La manifestazione raccoglie veicoli, servizi digitali, infrastrutture e sistemi di ricarica, per supportare il cambiamento dei sistemi di trasporto delle persone sia a gestione pubblica che privata, facendo un punto chiaro ed esaustivo rispetto alla **transizione energetica e digitale** in corso nel settore.



Gastech

- Nel 2022 Fiera Milano ha ospitato **Gastech**, il più grande **evento globale a sostegno dell'industria del gas naturale, dell'idrogeno e delle soluzioni a basse emissioni di carbonio**. 300 CEO e Opinion Leader, oltre 4.000 delegati, 38.000 professionisti del settore e 750 espositori.
- Ci si è confrontati sulla trasformazione del gas liquido, sull'idrogeno e sulle tecnologie che devono accompagnare in maniera sostenibile la **trasformazione energetica**.



Fa' la cosa giusta

- **Fa' la cosa giusta** è la fiera del consumo critico ed uno **stile di vita sostenibile**. L'evento punta a promuovere l'importanza di un'economia solidale attraverso eventi, libri e giornali.
- I temi che vengono trattati sono: commercio equo, finanza etica, risparmio energetico, cooperazione sociale, riciclo, riuso e tutti quei temi che cercano di conciliare sviluppo ed equità e di porre l'uomo e l'ambiente al centro.



Agenda



1. Fiera Milano overview e risultati H1 2023
2. Identità e strategia di sostenibilità:
 1. Identità e impatti socio-economici
 2. Stakeholder engagement e la matrice di materialità
 3. La strategia e il Piano di sostenibilità 2021-2025
 4. La governance di sostenibilità
3. Highlights 2022 e principali iniziative di sostenibilità
4. **Case study: misurazione impronta carbonica degli eventi**
5. L'evento sostenibile proposto da Fiera Milano
6. ESG Ratings & Awards



Misurazione impronta carbonica degli eventi

- Fiera Milano ha sviluppato, in collaborazione con Rete Clima, un **modello proprietario per la misurazione dell'impronta carbonica** dei suoi eventi secondo la metodologia **LCA (Life Cycle Assessment)**, con l'obiettivo di intraprendere mirate azioni di efficientamento circoscritte alle singole fasi dell'evento per cui vengono misurate le emissioni di CO₂ prodotte

Case study Homi Fashion&Jewels 16-19 set 2022

HOMI
Fashion&Jewels
Exhibition

Fonte emissiva	tCO ₂ e	Peso %
Mobilità e pernottamento visitatori (svolgimento)	877,5	69,890%
Mobilità e pernottamento espositori (svolgimento)	249,2	19,847%
Strutture ed allestimenti (allestimento)	61,2	4,878%
Consumi energia elettrica (svolgimento)	26,2	2,085%
Cibi e bevande (allestimento)	12,6	1,007%
Materiale pubblicitario (organizzazione)	7,7	0,620%
Trattamento rifiuti (chiusura)	6,5	0,517%
Mobilità dipendenti (svolgimento)	5,7	0,451%
Trasporto strutture/ allestimenti (approvvigionamento) (allestimento)	3,7	0,294%
Trasporto strutture/ allestimenti (ritorno magazzino) (chiusura)	3,7	0,294%
Attrezzature elettriche ed elettroniche (allestimento)	1,3	0,100%
Consumo uffici (organizzazione)	0,13	0,010%
Pubblicità via web (organizzazione)	0,1	0,005%
Trasporto cibi e bevande (allestimento)	0,1	0,005%
Trasporto materiale pubblicitario (allestimento)	0,0	0,001%
Totale fonti emissive	1.255,5	100%

Scope 3

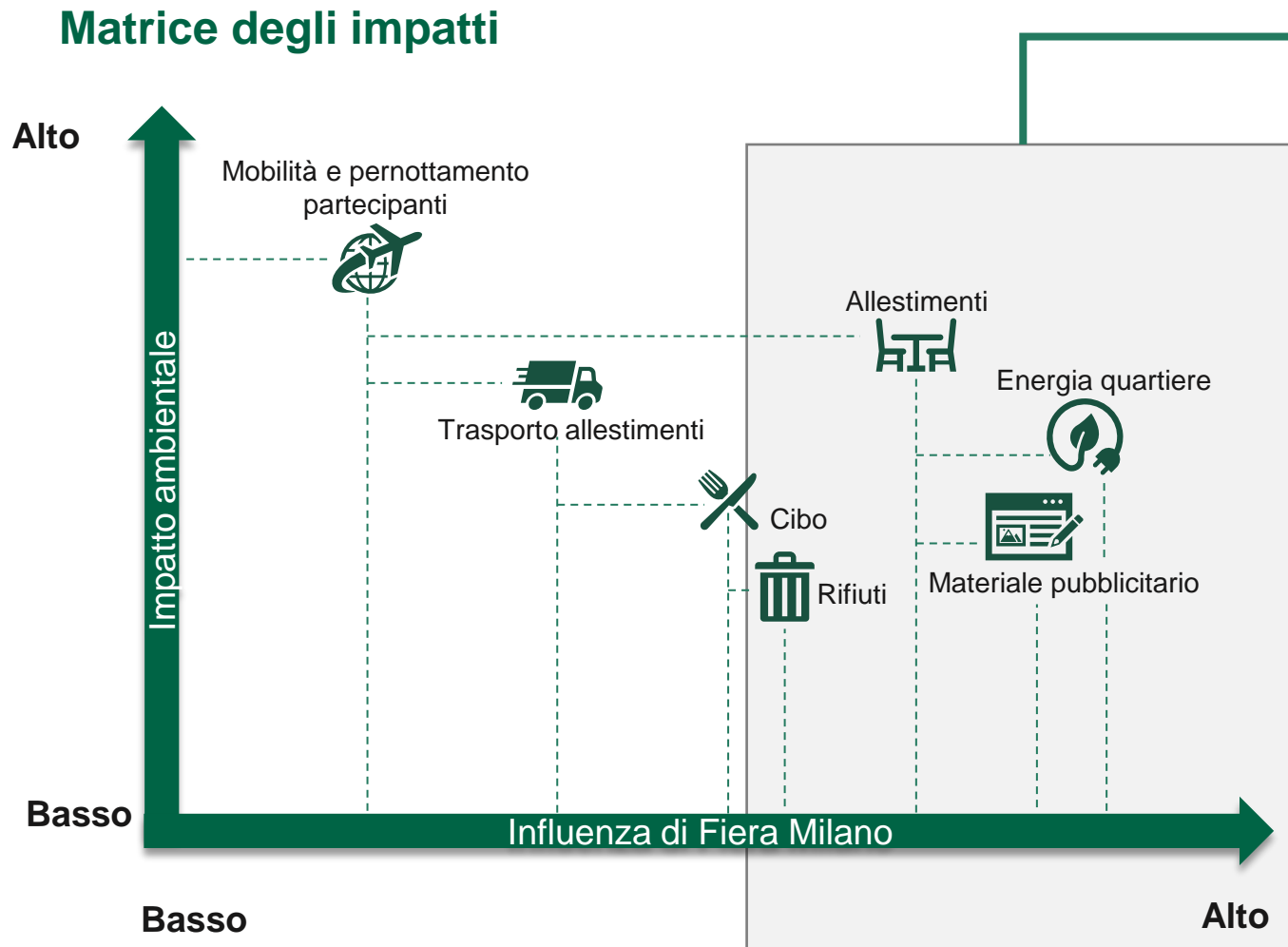
Fase evento	tCO ₂ e	Peso %
Organizzazione	7,9	0,6%
Allestimento	78,9	6,3%
Svolgimento	1.158	92,3%
Chiusura	10,2	0,8%
Totale fonti emissive	1.255,5	100%

CO₂e = tonnellate di CO₂ equivalente

I riconoscimenti internazionali del progetto



La matrice degli impatti emissivi e le aree di intervento per ridurre le emissioni CO₂ degli eventi di Fiera Milano

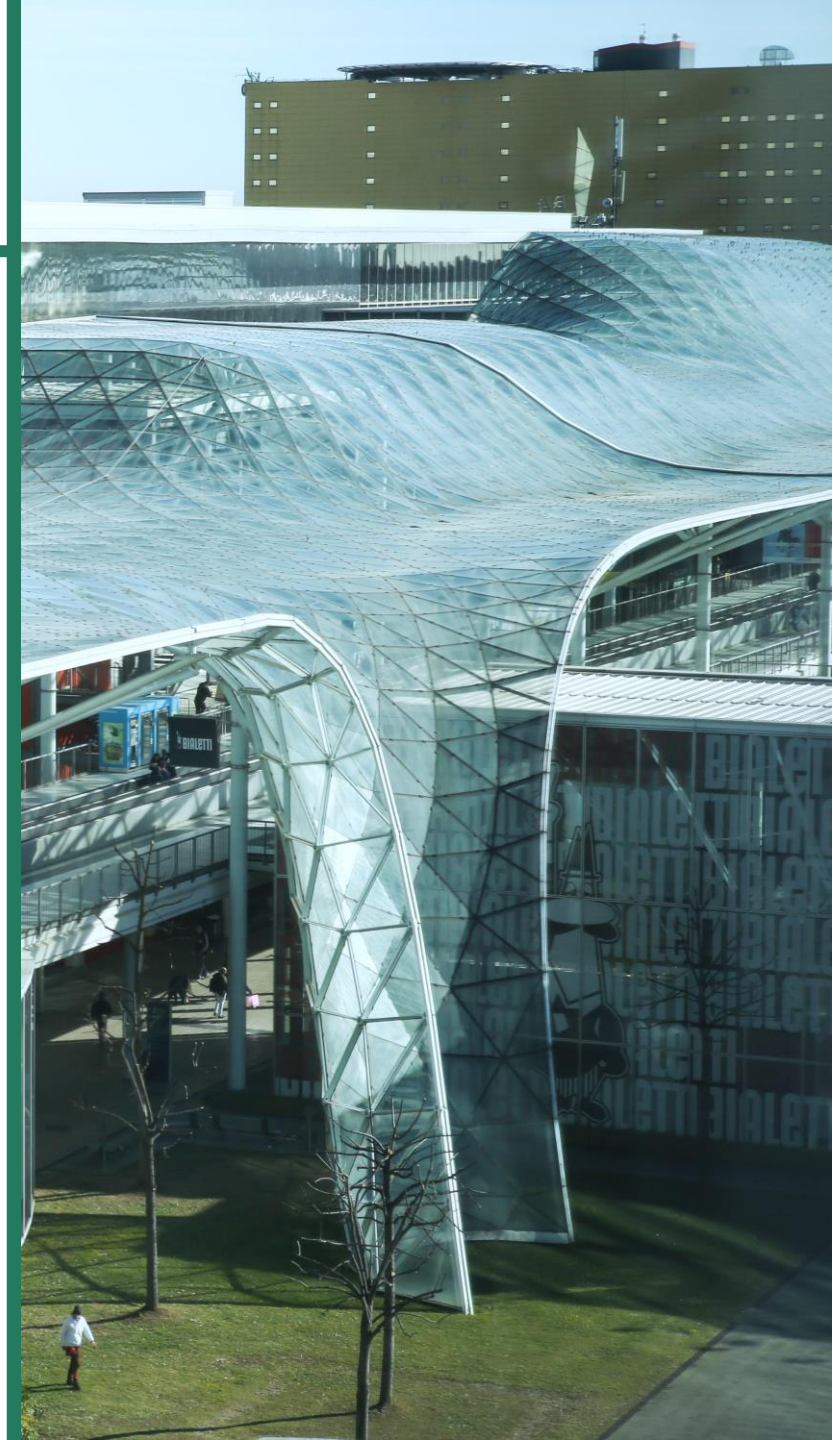


- **Potenziamento dell' impianto fotovoltaico** (da 8,2 Mwp a c. 16 Mwp) con l'obiettivo di aumentare la % di acquisti energetici da fonti rinnovabili
- **Riduzione materiale pubblicitario inquinante** (c. 500 kg borse di iuta per scopi promozionali e 160 kg carta stampata)
- Sviluppo nuovi **allestimenti utilizzando materiali sostenibili** e riutilizzabili per più eventi/ sviluppo allestimenti realizzati con la moquette riciclata usata negli eventi di Fiera Milano
- **Progetti di compensazione carbonica** tramite annullamento crediti in carbonio certificati

Agenda



1. Fiera Milano overview
2. Identità e strategia di sostenibilità:
 1. Identità e impatti socio-economici
 2. Stakeholder engagement e la matrice di materialità
 3. La strategia e il Piano di sostenibilità 2021-2025
 4. La governance di sostenibilità
3. Highlights 2022 e principali iniziative di sostenibilità
4. Case study: misurazione impronta carbonica degli eventi
5. **L'evento sostenibile proposto da Fiera Milano**
6. ESG Ratings & Awards



La proposta di eventi sostenibili di Fiera Milano

Essendo certificata ISO 20121 (Sistema di Gestione Sostenibile degli Eventi), Fiera Milano progetta e realizza eventi con particolare attenzione alle tematiche ambientali, economiche e sociali.



Ambiente



▪ Riduzione dell'impatto ambientale della manifestazione:

- Misurazione dei KPI ambientali
- Scelta di stand espositivi sostenibili
- Sistema strutturato di gestione dei rifiuti
- Iniziative di mobilità sostenibile
- Realizzazione di eventi *carbon neutral* (con metodologia LCA - Life Cycle Assessment)
- Iniziative di economia circolare
- Riduzione dei consumi idrici

Governance



- Screening ESG dei fornitori
- Preferenza per fornitori locali
- Supporto agli organizzatori per ottenimento certificazione ISO 20121

Sociale



- Garantire la soddisfazione del cliente per ogni manifestazione
- Mobilità inclusiva per tutti
- Iniziative sociali e donazioni
- Salute e sicurezza come priorità
- Comunicazione degli sforzi di sostenibilità agli *stakeholder*

L'evento sostenibile - Ambiente (1/2)



L'energia

Riscaldamento

- Il 99% dell'energia totale proviene dall'utilizzo del calore del **termovalorizzatore** Silla 2



Illuminazione

- Fiera Milano utilizza **sistemi di illuminazione a LED** nei padiglioni e negli stand



Emissioni

Fonti rinnovabili

- Il **38%** dell'elettricità acquistata proviene da fonti rinnovabili.

Impianto fotovoltaico

- Il nuovo impianto fotovoltaico (potenza totale di 8,2 MWp) coprirà il **20%** del fabbisogno elettrico, in base alle stime

Compensazione

- Realizzazione di eventi *carbon neutral* (con **metodologia LCA - Life Cycle Assessment**) - vedi "**case study HOMI F&J**".



Le risorse idriche

Potabile

- Rete idrica comunale

Non potabile

- Sette pozzi di drenaggio di acque di falda



Ristorazione

Plastic free

- I prodotti in plastica monouso sono stati eliminati dai siti espositivi (ad eccezione delle bottiglie d'acqua) a favore di **prodotti biodegradabili**

Prodotti Km0

- Utilizzo di ingredienti, bevande e cibi **locali, stagionali, biologici ed etici**



Progetti solidali

- Prevenzione e **donazione delle eccedenze alimentari** durante l'evento



L'evento sostenibile - Ambiente (2/2)



I rifiuti

- Politica**
 - Raccolta dei rifiuti
- Engagement**
 - **Sensibilizzazione** di tutti gli *stakeholder* tramite materiali informativi e incontri
- Prevenzione**
 - Applicazione e aggiornamento delle pratiche operative di **prevenzione e controllo**



Compattatori

- **3 Compattatori** dedicati alla raccolta della plastica PET

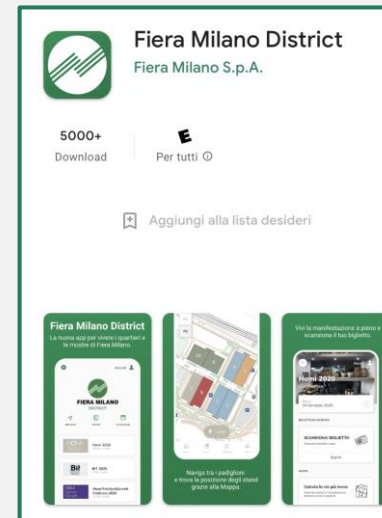
Eco-design

- **Segnaletica** sostenibile (materiali ecologici: reboard, plp, frontfree)
- **Stand sostenibili** (pannelli in tamburato laminato, eliminazione dell'uso di viti, materiali riutilizzabili, vernici a base d'acqua)
- **Moquette** avviata a recupero (100% nel 2022)



Mobilità

- Gestione**
 - **Fornitori locali**; magazzini **vicini** ai quartieri; sedi facilmente raggiungibili con i **mezzi pubblici**; L'**App Fiera Milano District** fornisce informazioni sulla mobilità in tempo reale
- Logistica interna al sito espositivo**
 - 50 veicoli **ibridi** per il trasporto dei materiali necessari all'allestimento degli stand e dei prodotti espositivi
- Servizi**
 - **Espositori e visitatori**: *car sharing*, servizi di navetta per aeroporti e centro città, servizi di autobus, stazioni di ricarica per veicoli elettrici, taxi collettivi, tariffe taxi scontate per gli aeroporti di Milano, noleggio auto elettriche nel polo fieristico di Rho
 - **Dipendenti**: *car sharing* e *car pooling* per gli spostamenti di lavoro, abbonamenti annuali scontati per il trasporto pubblico locale, biciclette aziendali, noleggio di auto elettriche nel polo fieristico di Rho



L'evento sostenibile - Sociale (1/2)



Diversity & Inclusion

Programma Fieraccessibile

- I diversamente abili hanno la possibilità di **sostare gratuitamente** nei parcheggi e di annullare il biglietto del parcheggio
- Possibilità di **noleggiare a pagamento scooter o sedie a rotelle tradizionali** per assistere persone con disabilità o mobilità ridotta.
- **Percorsi Loges (Linea di Orientamento Guida e Sicurezza) e mappe tattili**



La catena di fornitura

Green procurement

- Assegnazione di punteggi tecnici ai fornitori in possesso di **certificazioni di sostenibilità**, quando sono inclusi tali requisiti

Cartoleria

- **Articoli di cancelleria ecologici** (carta per stampanti, batterie, ecc.)

Monitoraggio

- **Verifica e monitoraggio** a campione, sia in termini qualitativi che quantitativi, del servizio erogato dai fornitori rispetto agli accordi contrattuali



Iniziative sociali

Partnership con ONG

- Convoglio umanitario per l'**Ucraina**
- Raccolta tappi per sostenere la **Fondazione Malattie del Sangue**



- Collaborazione tra Fiera Milano e **Banco Alimentare**: colletta alimentare aziendale che ha coinvolto tutti i dipendenti



L'evento sostenibile - Sociale (2/2)



Salute e sicurezza

- Sicurezza fisica** ■ Centrale di coordinamento e controllo del traffico, videocamere, recinzioni allarmate, guardie, personale e strumenti antincendio, metal detector all'entrata e road blocker per proteggere le aree pedonali.
- Security Mostra** ■ Ogni manifestazione viene **monitorata** in tutte le sue fasi organizzative per valutare e garantire la conformità al Regolamento Tecnico di Fiera Milano.
- Presidio sanitario** ■ L'assistenza sanitaria è **dimensionata per ogni singolo evento** ed è fornita dall'operatore convenzionato (**Croce Rossa Italiana**), che è attivo solo durante tutte le fasi dei singoli eventi (compreso allestimento e smantellamento)



La soddisfazione dei clienti

Customer Satisfaction Survey

- Utilizzo di sondaggi di *Customer Satisfaction* per monitorare sistematicamente il grado medio di soddisfazione tra espositori e/o visitatori, utilizzando l'"**Overall Event Score**" che può essere: very poor - poor - average – good – excelent

Overall Event Score medio



- Very poor
- Poor
- Average
- Good
- Excellent

Call Center

- Il Call Center è aperto a espositori, visitatori e allestitori, fornisce **assistenza telefonica e via e-mail** ed è disponibile dal lunedì al venerdì e durante i giorni delle manifestazioni, dalle 8:30 alle 18:30



L'evento sostenibile - Governance



Le certificazioni

Fiera Milano

- **ISO 9001** (Gestione per la qualità)
- **ISO 20121** (Gestione sostenibile degli eventi)
- **ISO 45001** (Salute e Sicurezza)

Supporto alle manifestazioni

- Fiera Milano **supporta le manifestazioni per il conseguimento delle proprie certificazioni di sostenibilità** (incontri di preparazione, supporto e fornitura dati, allineamento dei piani di sostenibilità, condivisione idee)



Impegno a lungo termine

Piano strategico
**CONN.E.C.T.
2025**

Iniziativa "Net
Zero Carbon
Events"

- Integrazione della sostenibilità come fattore abilitante trasversale agli obiettivi operativi e finanziari del piano
- Adesione all'iniziativa internazionale del settore per contrastare il cambiamento climatico "**NET ZERO CARBON EVENTS**" promossa da UFI (l'associazione globale del settore fieristico)



Partnership lungo la catena del valore per iniziative di economia circolare

- Partnership con Montecolino per il **recupero e la trasformazione della moquette in altri prodotti**, quali:

- Elementi di arredo (catalogo Nolostand)
- Cestini per la raccolta differenziata



Moquette
sostenibile

- Durante il calendario fieristico 2022 sono stati raccolti in totale **272.640 kg di moquette**, corrispondenti a circa **928.646 mq di superficie**, per la cui raccolta sono stati utilizzati 116 container.
- **Il 100% della quantità raccolta è stato destinato a recupero.**
- Rispetto all'anno precedente la quantità di moquette avviata a recupero è aumentata del 14%.





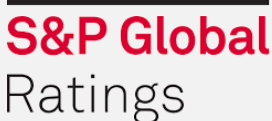







Agenda



1. Fiera Milano overview e risultati H1 2023
2. Identità e strategia di sostenibilità:
 1. Identità e impatti socio-economici
 2. Stakeholder engagement e la matrice di materialità
 3. La strategia e il Piano di sostenibilità 2021-2025
 4. La governance di sostenibilità
3. Highlights 2022 e principali iniziative di sostenibilità
4. Case study: misurazione impronta carbonica degli eventi
5. L'evento sostenibile proposto da Fiera Milano
- 6. ESG Ratings & Awards**



I rating ESG emessi su Fiera Milano

Rating agency	Trend	Key drivers
		<ul style="list-style-type: none"> 2° migliore classe di rating “Low ESG Risk” Valutazione ESG risk management: strong Ranking “above average” per l’area Governance (peso 60%); Social (peso 22%) e Environmental (peso 18%) in linea con industry peers
		<ul style="list-style-type: none"> Significativo miglioramento del 33% rispetto al 2021
		<ul style="list-style-type: none"> Upgrade da “above median” (2021) a “leading” (2022) prevalentemente per: <ul style="list-style-type: none"> Energy management: “above median” (2021) → “leading” (2022) Executive compensation: “below median” (2021) → “above median” (2022)
		<ul style="list-style-type: none"> Valutazione di 76/100 – in miglioramento di 6 punti rispetto al 2021 – con ranking “above average” in continuità con il 2021
		<ul style="list-style-type: none"> Ottenuto il “leader” ESG identity label Valutazione “above industry average” per le aree relative a stakeholder engagement, board independence & diversity, e remuneration

Premi e riconoscimenti di sostenibilità

NAZIONALI

Integrated Governance Index (ETicaNews, TopLegal e Nedcommunity)



Per il secondo anno consecutivo Fiera Milano si è **confermata ai vertici dell'Integrated Governance Index (IGI) di ET.Group** che premia le capacità delle aziende integrare la sostenibilità nel proprio modello di business

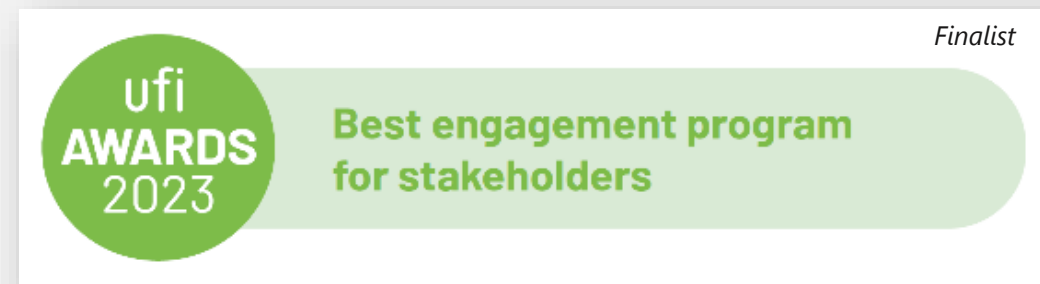
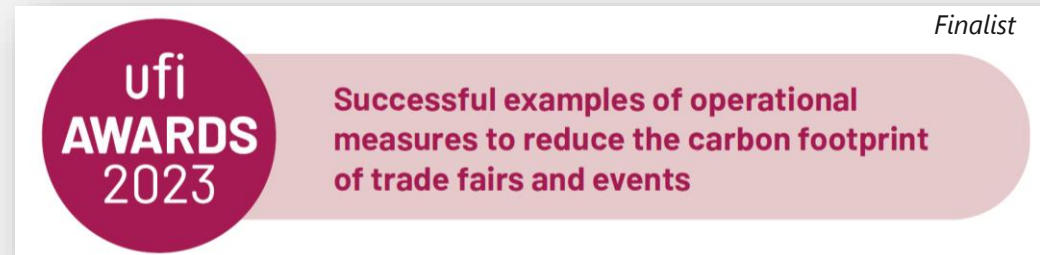
INTERNAZIONALI/ SETTORE FIERISTICO



Sustainability Award



All'interno del Sustainability Award, promosso da Credit Suisse, Kon Group, Altis e Forbes, **Fiera Milano** rientra nelle "Top100" aziende più sostenibili in Italia





FIERA MILANO

Grazie per l'attenzione



Sito web sostenibilità:

Disponibile a questo [link](#)



CONTATTI

Vincenzo Cecere

Head of Investor Relations & Sustainability

Vincenzo.Cecere@fieramilano.it

Matilde Garavini

Sustainability Manager

Matilde.Garavini@fieramilano.it

Richieste generali: Sustainability@fieramilano.it